



design&markenconsulting ... bewegt Unternehmen, Marken und Produkte!

Mag. Katja Huber ist seit 17 Jahren in der Branche tätig und begleitet erfolgreich regionale, nationale sowie internationale Marken.

Durch ein jahrelang aufgebautes Netzwerk werden namhafte Kunden aus unterschiedlichsten Branchen durch design&markenconsulting betreut. Von der Markenberatung und dem Markendesign für z.B. Fitnesscenter, Tourismusbetriebe, der Hotellerie, der Industrie, der Landschaftsarchitektur, des Musikverlagswesens, etc. bis hin zum Produkt- und Verpackungsdesign - vorwiegend im Lebensmittelbereich (Getränke/Wein) wird branchenübergreifendes Wissen genutzt um Marken und Produkte zielgruppenspezifisch zu gestalten.

design&markenconsulting, betreut als junges Unternehmen Kunden maßgeschneidert, flexibel und individuell. Das Leistungsspektrum umfasst von der Corporate Identity Entwicklung (Strategische Unternehmens- und Markenausrichtung, Namensfindung, Corporate Communications, Erarbeitung und Konzeption der Unternehmensidentität) über das Corporate Design - die visuelle Identität eines Unternehmens mit der Gestaltung der Kommunikationsmittel wie Logo, Symbole, Ausstattung, Materialien, Schriften, Geschäftspapiere, Prospekte, Flyer, Werbemittel, Firmenbeschriftungen, Autobeklebung, etc. bis hin zum Product Design (Produktentwicklung, Konzeption, Design, Illustrationen, etc.).

Kunden profitieren dabei vor allem von den „Rund um Paketen“, die design&markenconsulting anbietet – der Kunde bekommt termingerecht fertig gedruckte Unterlagen ins Haus geliefert, und das zum Bestpreis.

„Die Gestaltung aller Elemente des Corporate Designs geschieht unter einheitlichen Gesichtspunkten - Werbekonstanten, um bei jedem Kontakt den definierten Wiedererkennungseffekt zu erreichen“ (Mag. Katja Huber, Inhaberin von design & markenconsulting). Dies ist eines der wichtigsten Komponenten, da sich gutes Design am Markt verkaufen und behaupten muss, erst dann handelt es sich um ein sehr gutes Design.

Die professionelle Betreuung, abgestimmt auf den Erfolg des Kunden ist durch die profunde Ausbildung der Inhaberin Mag. Katja Huber und durch Ihre jahrelange Tätigkeit in der Branche gesichert. Begonnen hat die kreative und kommunikative Ausbildung an der HTL für Bildnerische Gestaltung (Produktdesign) in Graz, danach folgte berufsbegleitend der Lehrgang für Werbung und Verkauf an der Wirtschaftsuniversität Wien sowie die Fachhochschule für Kommunikationswirtschaft, ebenfalls berufsbegleitend in Wien.

Beruflich hat Mag. Katja Huber mit Markendesign in unterschiedlichsten Branchen zu tun, mehrfach national und international ausgezeichnete Designprojekte im Zuge Ihrer Tätigkeiten unterstreichen dabei Ihren Erfolg.

„Kreativität verbindet Strategie und Umsetzung in einer auf Ihre Zielgruppe abgestimmten Wort- und Bildsprache.“

Kontakt: Katja Huber, katja.huber@markenconsulting.at